



REPORTAGE Jongeren van Milieudefensie lezen Ahold Delhaize de les

‘Helaas zijn jullie nog lang niet op de goede weg’

Op het zonovergoten bordes van Ahold Delhaize laten actievoerders van Jongeren Milieu Actief (JMA) aan het bedrijf zien wat er voor nodig is om klimaatbewust te ondernemen. Op grote borden presenteren zij vier eisen.

Thijs de Lange

Zaandam ■ Het heeft iets ludieks: gestoken in formele kleding met stropdassen die net uit het plastic komen, statafels met karaffen water en glazen, en naambordjes waarop te lezen valt dat bij JMA iedereen de CEO is. Toch is de boodschap niet minder serieus: Ahold Delhaize doet volgens de jongerentak van Milieudefensie te weinig om het klimaat te redden. „Helaas zijn jullie nog lang niet op de goede weg”, aldus Neele Boelens, voorzitter van JMA.

Compleet met borden die moeten doorgaan voor flip-overs en een microfooninstallatie presenteren de jongeren vier eisen waar het klimaatplan van Ahold Delhaize dat in november moet verschijnen, aan moet voldoen. Boelens: „Eis één: zeventig procent van de omzet in eiwitten moet in 2030 plantaardig zijn. Eis twee: tachtig procent van de leveranciers moet in 2025 een klimaatplan hebben dat voldoet aan het Parijs-akkoord, waaronder de tweehonderd grootste leveranciers. Eis drie: vijftig procent van het assortiment dat in de winkels van Ahold Delhaize ligt, moet een lage uitstoot hebben in 2030, en klanten moeten volgend jaar al op de kassabon kunnen zien hoeveel CO₂-uitstoot er is bij de producten die ze kopen. En de laatste eis: Ahold Delhaize doet geen zaken meer met ontbossingspartners.”

Contract

Daarna overhandigt Boelens een enveloppe aan woordvoerder Isabelle Meltzer van het bedrijf en vraagt zij haar of ze zich aan deze eisen kan committeren. Meltzer antwoordt daarop dat Ahold Delhaize de klimaatdoelen voor de eigen uitstoot met tien jaar heeft vervroegd door in 2040 klimaatneutraal te zijn. Daarnaast bekijkt het bedrijf hoe het de toeleveranciers kan verduurzamen. Dat gaat alleen niet van vandaag op morgen, zegt ze tegen de jongeren



Neele Boelens toont het contract.

van JMA. „Zoals jullie weten, hebben we te maken met honderdduizenden producten die in de winkels liggen en tienduizend leveranciers.” Dat stelt Boelens niet tevreden. „Ik had gehoopt op een makkelijk ‘ja/nee-antwoord’. Daarom laten wij hier ook nog een contract achter. Daar plakken wij een pen bij en we wachten geduldig op antwoord in onze mailbox. Of nou ja, geduldig, we hebben nog maar zevenenhalf jaar.”

Ahold Delhaize scoorde nog slechter dan Tata Steel

Ahold Delhaize scoorde in de ‘Klimaatcrisis-Index’ die Milieudefensie afgelopen week publiceerde nog slechter dan Tata Steel op het gebied van klimaatplannen. JMA kocht afgelopen april nog aandelen van Ahold Delhaize om te kunnen inspreken bij de aandeelhoudersver-



Isabelle Meltzer: „We waarderen de aandacht van JMA zeer.” FOTO PASCAL FIELMICH

gadering van het bedrijf. „In april wisten we nog niet wat er uit de plannen is gekomen en hoe dat door Milieudefensie is beoordeeld. Daarin zien we dat Ahold Delhaize nog heel erg tekortschiet in de uitstoot van leveranciers en klanten, voor wie zij ook verantwoordelijk zijn.

Daarom komen wij nu met concrete plannen om hen een handje op weg te helpen.”

Inhoudelijk

„We waarderen de aandacht van JMA zeer”, aldus Meltzer na afloop van de manifestatie. „Ook wij voelen

de verantwoordelijkheid en de noodzakelijkheid om onze rol te pakken. We gaan ook heel graag inhoudelijk het gesprek met hen aan.”

Toch is Meltzer het niet helemaal met JMA eens. „We hebben onze doelstellingen gebaseerd op het ‘Science Based Targets-initiatief’. Dat is wereldwijd het meest vooraanstaande instituut om als bedrijf je klimaatdoelstellingen op af te stemmen. Dat is een organisatie die is opgericht door onder meer de Verenigde Naties en het Wereld Natuur Fonds.”

De conclusies die Milieudefensie in haar Klimaatcrisis-Index trekt, zijn volgens Meltzer niet helemaal correct. „Die index is gemaakt op bepaalde aannames die niet kloppen.” Tegelijkertijd wil Ahold Delhaize blijven kijken naar hoe het nog sneller kan.

De volgende actie van JMA moet nog bedacht worden. Boelens: „Dat kan ik natuurlijk nooit van tevoren zeggen.” Wel loopt er nog een petitie met betrekking tot de uitstoot van Ahold Delhaize.

Raadpleeg de petitie op www.jma.org/petitie-aholddelhaize.

FOTO PASCAL FIELMICH